



découvrez les **conférences-ateliers** du Baobab



Pour exprimer nos talents, nous avons tous besoin de pauses, d'air pur, et de nourritures saines pour réfléchir à nos pratiques et mieux agir.

C'est pourquoi nous vous proposons des formats d'interventions **courts** (de 20 mn à 3h selon vos besoins), **percutants, inspirants, ludiques**, pour partager des clés très **concrètes**.

Que vous soyez **leader, manager, collaborateur, manager de projet, membre d'une association professionnelle**, votre regard sur le monde et sur votre métier aura changé après l'une de nos conférences.

Et quand toute une équipe monte en culture sur le changement, les émotions, la relation client, ou le management de projet, cette compréhension partagée a **un impact direct sur la performance collective**.

Nos interventions (fond et forme) sont systématiquement ajustées selon vos besoins et vos spécificités.

Vous souhaitez en savoir plus ? Contactez-nous, tout simplement.

Nos thématiques (exemples)

1. Savoir construire des équipes performantes : l'exemple de la voile	4
2. Comment construire les conditions de l'engagement ?	4
3. Comment motiver vos équipes dans la durée ?	5
4. Savoir accompagner le changement : quelques clés relationnelles	5
5. La complexité , comment ça marche ?	6
6. Comment réussir (à échouer) en innovation ? Et si on parlait " état d'esprit " ?	6
7. Se sentir à l'aise dans la relation client : tou(te)s concerné(e)s !	7
8. Donnez plus d'impact à votre communication	7
9. Comment et pourquoi manager par les points forts ?	8
10. Comment s'approprier les clés de la réussite ?	8
11. Comment développer sa chance ?	9
12. Comment développer une écoute active ?	9
13. Les émotions dans l'entreprise, chance ou tabou ?	10
14. Le plus humain , le plus efficace durablement ?	10
15. Mobiliser autour d'une Vision Partagée : Pourquoi ? Comment ?	10
16. Lean Management, boîte à outils ou véritable "culture d'entreprise" ?	11
17. Comment monter l'équipe projet qui gagne ?	11
18. Choisir la bonne méthode pour estimer les coûts d'un projet	11
19. Savoir planifier vos projets : les clés de la réussite	12
20. Peut-on réussir un projet sans maîtriser les risques ?	12
21. Prendre soin des relations professionnelles : un vecteur majeur de développement de la mobilisation et de l'engagement !	13
22. Organiser les décisions d'entreprise : les apports de la modélisation et de la méthode GRAI	13
23. Personal Branding	14

Notre palette s'enrichit en permanence. Si vous ne trouvez pas la thématique qui vous intéresse, **contactez-nous**, tout simplement.

Vos intervenants

- **Armel Cusin-Gogat** : après 20 d'expérience dans des secteurs et des structures variés, j'associe mes compétences d'entrepreneur, de coach et de manager de projet certifié (Coach&Team[®] et Project Management Institute) pour accompagner les organisations sur des thématiques de changement avec de forts enjeux d'engagement, de motivation, de coopération ou d'innovation. Et ainsi (re)trouver l'envie d'agir, la fierté, la confiance, dans le plaisir et la performance. Engagé dans le dispositif régional Dinamic Entreprises, je partage régulièrement mon expérience dans le réseau Germe et d'autres associations de dirigeants.
- **Aymeric Delesalle** : fort d'une expérience acquise en direction d'entreprises en milieu industriel et dans le service, j'accompagne depuis 10 ans les chefs d'entreprises et les équipes managériales avec un crédo « révéler les talents pour des résultats durables ». J'accompagne également des créateurs d'entreprises, via le Réseau entreprendre et intervient à l'ICAM, au CESI. Ingénieur ICAM, diplômé d'un Executive MBA (CPA), complété par une formation en Coaching (Mozaik & Toscane), je suis également actionnaire d'entreprise familiale & animateur de réseaux d'entreprise. Expertise : stratégie et projet d'entreprise, leadership & management, performance des organisations
- **Jacques Doll** : après avoir piloté des équipes et des projets en direction administrative et direction de production, je suis aujourd'hui Consultant en Management et Organisation et Coach certifié Coach&Team[®] (V. Lenhardt). J'accompagne les managers pour mobiliser les équipes et les individus, en travaillant prioritairement avec eux sur le « pour quoi » et le sens de leur action. J'interviens également depuis plus de 10 ans dans l'enseignement supérieur en tutorat pédagogique, organisation et modélisation d'entreprise.
- **Christiane Jenny** : coach certifiée Coach&Team[®] (V. Lenhardt), Christiane JENNY exerce le métier d'accompagnement de managers, de dirigeants et de leurs équipes dans divers domaines d'activité (SSII, agroalimentaire, services, EPIC...) dans la région. Elle est, en parallèle, membre du comité de direction d'une PME nantaise, après 15 années passées dans le Groupe Danone, dans des fonctions de marketing et d'accompagnement du changement. Elle cultive depuis toujours sa passion pour les hommes dans l'entreprise et leur développement. Elle intervient également dans les parcours de formation professionnelle du CFA sur des thématiques de dynamique d'équipe. Pratiquant le chant et le théâtre, elle met sa sensibilité au profit de sa pratique et de l'écoute de ses clients.
- **Charlotte Laigo Mouiche** : après avoir encadré des équipes Achats européennes et mondiales, je me consacre aujourd'hui à l'accompagnement et la formation des managers ou " comment sens, reconnaissance, autonomie permettent à chacun d'utiliser ses talents pour mieux contribuer ensemble ". J'accompagne également des créateurs d'entreprises, via Atlanpole et le Réseau entreprendre et intervient à Audencia, au CNAM et à l'IAE de Nantes. Enfin, je suis animatrice d'un groupe Germe à Nantes : (www.germe.com)
- **Denis Schneider** : je baigne depuis près de 25 ans dans le monde fabuleux du management de projets, ce qui m'a permis de vivre plusieurs vies passionnantes : BTP, Tourisme, Web Agency, SSII, Banque. Mon expérience comme d'ingénieur d'affaires, directeur de projets et directeur des opérations m'a apporté une solide connaissance des processus et des rouages de l'entreprise que je mets au service des organisations dans des missions d'accompagnement centrées sur l'humanisme et la performance. Sa conviction : " Faisons en sorte ensemble que le projet soit un espace centré sur l'humain, c'est le seul gage de réussite possible ". Je suis diplômé de l'Ecole Centrale de Lille et titulaire d'un executive MBA (University of Phoenix - ESC Nice). Je me suis certifié en 2005 sur le référentiel du Project Management Institute, et en cours de certification Coach&Team[®].

1. Savoir construire des équipes performantes : l'exemple de la voile

En juillet 2012, le voilier Groupama gagnait la Volvo Ocean Race, l'une des courses les plus dures au monde, avec pourtant l'équipage le moins expérimenté de tous les concurrents. Plus récemment, l'équipe Oracle Team USA remportait l'America's Cup après une remontée au score déjà légendaire.

Ces brillantes réussites rappellent que la performance d'équipe n'est pas un hasard, et qu'elle suppose une véritable compétence de la part du leader.

Nicolas Bunoust (navigateur et compétiteur de haut niveau) et Armel Cusin-Gogat (coach & manager de projets) vous proposent de partager des clés très concrètes de la performance d'équipe, illustrées notamment par des pratiques issues du monde de la voile, l'un des sports d'équipe le plus exigeant au monde.

- Êtes-vous satisfait de la performance de vos équipes ?
- Qu'est-ce qu'une équipe performante ?
- Comment développer l'engagement ?
- Quels sont les 3 stades de développement incontournables d'une équipe ?
- Savez-vous à quel stade se situe votre équipe ?
- Pourquoi est-ce parfois difficile de construire de la solidarité et de la coopération ?
- Comment développer le potentiel d'innovation de vos équipes ?
- Quelles sont les clés pour atteindre le stade 3
- Quel est votre rôle de leader dans ce développement ?
- Quels sont les impacts sur votre style de leadership ?
- Quelles sont les 3 erreurs que vous ne commettrez plus jamais ?

Vos intervenants : Armel Cusin-Gogat & Nicolas Bunoust

Nicolas possède une double expérience de navigateur et de manager. Vainqueur de courses en solitaire (Trans-Gascogne), en double (Fastnet 6.50), et équipage (Spi Ouest France), il met son expérience de la voile au service de la performance d'équipe.

2. Comment construire les conditions de l'engagement ?

Pourquoi des personnes s'engagent-elles au risque de leur vie pour des " causes " ? Pourquoi certains s'investissent massivement dans des associations au détriment de leur travail ? Pourquoi, en France, le degré d'engagement des acteurs dans les organisations est-il (souvent) relativement faible (une récente enquête Gallup souligne qu'en France, au travail, 11% des personnes sont " engagées ", 61% ne sont pas engagées et 28% sont " activement désengagées " !) ?

En nous appuyant sur la théorie de l'engagement de Will Schutz, nous découvrirons ensemble :

- Les 3 clés de l'engagement
- Comment certains systèmes d'éducation puis de management fabriquent le désengagement
- Comment le leader, le manager peut créer au quotidien les conditions de l'engagement, par des actions simples et concrètes
- Comment développer et maintenir un état d'esprit propice à l'engagement

Votre intervenant : Armel Cusin-Gogat

3. Comment motiver vos équipes dans la durée ?

Pourquoi l'article de référence de F. Herzberg sur la motivation, écrit en 1968, est-il toujours le plus téléchargé sur le site de la Harvard Business Review ? 45 ans après, que peut-on encore découvrir sur ce thème ? Avec une approche ludique et décapante, cette formation balaye toutes les idées reçues qui nous empêchent d'être des leaders inspirants et " motivationnels ", et vous propose d'expérimenter par la pratique des clés très concrètes.

- Vrai ou faux
 - Est-ce si difficile de motiver les autres ?
 - La motivation est avant tout l'affaire du manager
 - Salaire, prime, bonus... rien de tel pour motiver un collaborateur
 - De toute façon, aujourd'hui, les gens ne sont plus motivés...
- Démonstration par l'exemple : pourquoi la plupart des systèmes de motivation ne fonctionnent pas
- Quels sont les 3 leviers de la motivation ?
- Comment savoir ce qui motive vos équipiers ?
- Comment avoir de l'impact au quotidien sur la motivation de vos équipiers ?
- Que disent les théories majeures de la motivation (Maslow, Herzberg, Schutz...) et surtout comment les appliquer concrètement ?
- Par exemple, comment remobiliser un collaborateur ou une équipe en difficulté ?
- Quels sont les outils simples, concrets et éprouvés, que vous pourrez utiliser au quotidien ?

Votre intervenant : Armel Cusin-Gogat

4. Savoir accompagner le changement : quelques clés relationnelles

Les leaders & managers sont constamment confrontés à des situations de changement. Plus que de techniques, il s'agit alors de savoir comprendre et accompagner les individus et les équipes.

Par des mises en situation concrètes et ludiques, vous découvrirez le kit de survie du change manager :

- Les 10 erreurs classiques à ne pas commettre
- les 2 types de changement
- les processus psychologiques du changement
- comment accompagner la courbe du deuil
- comment mobiliser les acteurs du changement

Votre intervenant : Armel Cusin-Gogat

5. La complexité, comment ça marche ?

Les pratiques de conduite du changement se heurtent à une **complexité** croissante. Or ce mot galvaudé recouvre une réalité très concrète : nos schémas de pensée actuels ne fonctionnent plus dans la complexité. Pire, ils ne font qu'aggraver l'inertie et empêcher le changement. Il y a donc URGENCE à mieux comprendre la complexité et les modes d'action qu'elle impose.

Si vous vous êtes déjà senti démuni face à des situations d'impasse dans le changement, si vous avez douté de vos compétences de change leader, alors cette conférence est faite pour vous.

Par une expérience concrète et ludique, vous y découvrirez :

- ce que veut dire le mot " complexe "
- pourquoi nos schémas de pensée sont inopérants et dommageables
- comment mobiliser les forces de changement
- les forces de l'approche systémique
- les fondements des approches " agiles "

Votre intervenant : Armel Cusin-Gogat

6. Comment réussir (à échouer) en innovation ? Et si on parlait " état d'esprit " ?

Des quantités considérables de ressources sont mises à disposition des organisations qui veulent innover : outils, méthodes, techniques, séminaires, journées dédiées à l'innovation... et pourtant, les équipes ne sont pas nécessairement plus " innovantes "

Car l'innovation, c'est avant tout un état d'esprit, comme le démontrent les pays émergents où faire plus avec moins est un leitmotiv (cf. le concept d'innovation " frugale ").

Dans cet atelier, nous regarderons ensemble l'angle " leadership " de l'innovation : comment allumer les moteurs de l'innovation dans votre organisation et l'incarner au quotidien ?

Après avoir réfléchi sur nos freins et facilitateurs culturels, nous explorerons en particulier 5 clés de réussite :

- l'intention
- la liberté
- l'énergie
- le plaisir
- les petits pas

Votre intervenant : Armel Cusin-Gogat

7. Se sentir à l'aise dans la relation client : tou(te)s concerné(e)s !

Premier constat : la plupart du temps, seuls les commerciaux sont formés à la relation client. Et pourtant, de nombreux acteurs de votre organisation sont en contact direct ou indirect avec vos clients, et de fait, sont vos ambassadeurs.

Second constat : Quand on parle de relation client, on parle immédiatement d'outils (CRM...). Or ce n'est pas par des outils que l'on transforme les attitudes et les comportements.

Troisième constat : la performance d'une organisation est directement liée à son sens du client. Quelle que soit la fonction concernée, chacun(e) devrait œuvrer à satisfaire directement ou indirectement vos clients.

C'est pourquoi il y a véritablement urgence à **faire vivre la voix du client dans vos équipes**.

Nous revisiterons donc quelques idées reçues, par exemple :

- C'est de plus en plus difficile de conserver ses clients
- Un client satisfait est un client fidèle
- Le client est roi
- Quand un client vous quitte, il vous dit pourquoi
- En 5 ans, les entreprises perdent en moyenne 20%

Pour ensuite partager sur quelques points clés :

- Mais au fait, savez-vous vraiment ce qu'est un client ?
- Pourquoi parler expérience client et non plus satisfaction client ?
- Quelles clés concrètes pour passer de la relation à l'expérience client ?

Votre intervenant : Armel Cusin-Gogat

8. Donnez plus d'impact à votre communication

Avez-vous déjà eu le sentiment que votre interlocuteur/trice ne vous écoutait plus au bout de 10 secondes ? Ou qu'il/elle était très rapidement agacé(e) par votre manière de communiquer ? Avez-vous parfois le sentiment d'expliquer plusieurs fois sans être compris(e) ? D'être dans l'incompréhension perpétuelle avec l'une de vos relations ?

Peut-être s'agit-il... d'une simple erreur de langage ! Vous parlez dans votre propre style de communication sans tenir compte de celui de l'autre. A partir des travaux de C.G. Jung (l'un des "découvreurs" des styles de communication), vous pratiquerez sur des cas concrets un outil puissant et simple pour être plus efficace dans vos relations.

- Que veut dire communiquer ?
- Pourquoi vous n'avez aucune chance d'être parfaitement compris(e) du premier coup (sauf miracle !)
- Quels sont les 4 principaux styles de communications ?
- Quel est l'impact de mon style dominant dans mes relations quotidiennes ?
- Comment détecter le style de mon interlocuteur et m'ajuster en conséquence ?
- Quel est l'impact d'un style inadapté à mon interlocuteur ?
- Comment développer ma capacité à communiquer avec les autres styles ?
- Comment utiliser les styles de communication dans votre quotidien de manager ?
- En quoi est-ce parfois une clé dans la résolution des conflits ?
- Comment le mettre à profit pour développer votre leadership et la performance de vos équipes ?

Votre intervenant : Armel Cusin-Gogat

9. Comment et pourquoi manager par les points forts ?

Évaluation, notes en rouge, points d'amélioration, toute notre éducation et nos environnements professionnels sont basés sur ce qui faux, incomplet, incorrect...

Et si, nous changions de paradigme pour nous centrer sur les réussites et les points forts? Il est plus de facile de passer de bon à excellent, que de médiocre à bon... En 2000, Tiger Wood remporte 6 tournois consécutifs. Son coach, Butch Harmon, explique la stratégie de réussite de son poulain en une phrase: " Nous ne sommes centrés sur ses points forts et non sur ses points faibles ".

Comment ?

- Jouer sur l'esprit de jeu autant que de compétition
- Renoncer aux comportements et convictions qui ne contribuent pas à l'expression de nos points forts
- et choisir sa zone d'excellence...

Et vous ?

- Connaissez vous vos points forts et ceux de vos collaborateurs?
- Aidez vous vos équipes à décrypter leurs stratégies de réussite ?
- Comment accompagnez vous le développement de vos collaborateurs ?
- Savez vous comment utiliser les apports de la psychologie positive dans l'entreprise ?
- Pourquoi avons nous besoin de reconnaissance ?
- Quel en est l'impact sur la performance ?
- Et si ils s'endormaient sur leurs lauriers...?

Votre intervenante : Charlotte Laigo Mouiche

10. Comment s'approprier les clés de la réussite?

D'après, Bronnie Ware, infirmière en soins palliatifs, voici « Les cinq plus grand regrets des mourants » :

1. «J'aurais aimé avoir le courage de vivre comme je voulais, et pas de vivre la vie qu'on attendait de moi»
2. «Je regrette d'avoir travaillé si dur »
3. «J'aurais voulu avoir le courage d'exprimer mes sentiments»
4. «Je regrette de n'être pas resté en contact avec mes amis»
5. «J'aurais aimé m'autoriser à être plus heureux »

Et vous ?

De l'antiquité à Comte Sponville en passant par le monothéisme, le bouddhisme ou les samourais, 6 vertus génératrices de réussite se retrouvent dans 49 pays quelque soit la culture.

En nous inspirant des lois universelles, remontons ensemble le fleuve de la réussite :

- Pour vous qu'est ce que la réussite ?
- Réussir dans la vie ou Réussir sa vie ?
- Comment font ceux qui réussissent?
- Existents ils des facteurs clés de succès?
- Quelles sont les 6 vertus génératrices de réussite ?
- Comment créer un terreau fertile ?
- Comment puis je m'en inspirer et construire ma réussite jour après jour ?

Votre intervenante : Charlotte Laigo Mouiche

11. Comment développer sa chance?

Chance, hasard, superstition, baraka...

Nous avons du mal à accepter que tout ne soit pas explicable, qu'il puisse y avoir une certaine dose d'incertitude.

Cela signifierait-il que nous ne pouvons pas tout maîtriser et que cela puisse être angoissant ?

Comme le disait, Louis Pasteur, « La chance ne sourit qu'aux esprits bien préparés. »

Et si nous pouvions passer en mode « Chance » ? Seriez vous prêts ?

- Qu'est ce que la chance?
- En quoi est elle différente du hasard ?
- Comment marche la chance?
- Quelles sont les 4 grandes typologies de chance ?
- Peut t'on développer sa chance?
- Quelles sont les 4 attitudes porte-bonheur pour créer sa chance jour après jour ?
- La chance est elle proportionnelle à l'optimisme ?
- Et si j'attire la malchance ?

Votre intervenante : Charlotte Laigo Mouiche

12. Comment développer une écoute active ?

« Parler est un besoin, écouter est un art. » Goethe

Nous entendons, mais nous n'avons pas appris à écouter ; la preuve ? Nous ne retenons que 25% des informations qui nous sont communiquées. Et si nous pouvions apprendre à pratiquer l'écoute active et l'utiliser comme un levier dans nos relations quotidiennes et notre management ?

Le constat ? Le bénéfice de l'écoute n'est pas tant pour l'autre que pour moi-même !

Alors faites vous le cadeau de découvrir :

- Qu'est ce que l'écoute active et qu'est ce qu'elle n'est pas ?
- Comment pratiquer l'écoute active ?
- Quels bénéfices puis je en retirer sur mon management/mes relations quotidiennes ?
- Comment pratiquer l'écoute active ?
- Quelles sont les 4 positions de communication ?
- Quels sont les blocages à l'écoute ? A quoi servent ils ?
- Comment s'entraîner au quotidien ?

Votre intervenante : Charlotte Laigo Mouiche

13. Les émotions dans l'entreprise, chance ou tabou ?

Vous êtes manager et vous vous questionnez sur la place à donner aux émotions dans votre quotidien professionnel avec vos équipes ou vos collègues ? Que disent-elles de vous ? Sont-elles une opportunité ? Ou une prise de risque ? Comment les utiliser pour être plus efficace au quotidien ? Venez comprendre ce que sont les émotions et trouver quelques repères et outils pour enrichir votre pratique managériale. A utiliser sans modération également dans le cadre de la vie privée !

- Que disent les émotions de nous ? Quel manager être avec ses émotions ?
- Comment utiliser les émotions pour éclairer nos relations avec nos équipes ?
- Quand les émotions ne s'expriment pas, quels risques pour la relation et pour l'entreprise ?
- Comment accompagner l'expression de l'émotion, pour accompagner le changement ?

Votre intervenante : Christiane JENNY

14. Le plus humain, le plus efficace durablement ?

Vous êtes manager et vous vous questionnez sur votre impact managérial. D'après une étude récente (2010, Harvard), 80% des salariés s'estiment mal dirigés.

Alors comment ?

- Comment passer de mon rôle de Manager à un rôle de "Leader nourricier", porteur de sens, sans angélisme ?
- Comment concilier exigence et fermeté pour éviter de confondre collaborateurs satisfaits et collaborateurs gagnants ?
- Quel leader ai-je envie d'être ?
- Comment créer des décalages stratégiques par une véritable adhésion et mobilisation des équipes ?

Nous évoquerons "7 Déclics" nécessaires pour "aller" dans cette voie.

Votre intervenant : Aymeric Delesalle

15. Mobiliser autour d'une Vision Partagée : Pourquoi ? Comment ?

Dans un monde de plus en plus rapide et complexe, définir une Vision et la partager avec le plus grand nombre est un des premiers leviers d'excellence.

« Moins on sait ce qu'on va être, plus il faut savoir ce que l'on veut être. » W. Churchill.

« Une vision permet de révéler le rêve d'une communauté de travail et de l'exprimer sous le forme d'un futur désirable par tous et suffisamment détaillé pour que chacun voit tout de suite comment il peut contribuer chaque jour à sa réalisation ». Mickael Doyle

Nous aborderons les étapes clés d'une démarche Vision et ainsi " Donner un sens, Aligner vos équipes ".

Votre intervenant: Aymeric Delesalle

16. Lean Management, boîte à outils ou véritable "culture d'entreprise" ?

Il ne se passe pas une journée sans un article sur le Lean. Pour certains, il figerait l'agilité des entreprises, pour d'autres il est réduit à "du cost killing", ou encore "un prétexte pour améliorer toujours et encore la productivité. Après un tour d'horizon rapide de quelques principes, nous verrons en quoi le Lean est bien plus qu'une boîte à outil !

Vous repartirez avec des réponses très concrètes aux questions incontournables :

- Comment créer une "culture de l'excellence" de façon simple et pragmatique ?
- Quelle place donner au Leadership et au Management ?
- Quels sont les impacts sur un plan organisationnel ?
- Comment devenir une organisation apprenante ?

Votre intervenant: Aymeric Delesalle

17. Comment monter l'équipe projet qui gagne ?

Sur des projets critiques aux échéances toujours plus courtes... il est impératif de constituer rapidement la Dream Team !

A partir du référentiel international du Project Management Institute, vous pourrez acquérir les meilleures pratiques de cet exercice complexe par une étude de cas centrée sur l'humain.

Vous repartirez avec des réponses très concrètes aux questions incontournables :

- Pourquoi et comment partager durablement une vision projet ?
- Comment accélérer la montée en intelligence collective de l'équipe par les 5 étapes de construction de votre équipe projet ?
- Comment reconnaître et valoriser au mieux les profils de votre équipe projet ?
- Quels principes de management propres au mode projet devez-vous privilégier ?
- Comment se dire au revoir pour mieux se retrouver ?
- Comment utiliser ces techniques et ces outils pour renforcer votre leadership ?

Votre intervenant: Denis Schneider

18. Choisir la bonne méthode pour estimer les coûts d'un projet

L'objectif de cette formation est de savoir comment optimiser la phase de chiffrage en fonction de la maturité du projet, de l'organisation, des informations à disposition. A l'aide de l'approche du référentiel international du Project Management Institute, vous saurez traiter les points suivants :

- Pourquoi chiffrer un projet ? Quels enjeux pour la réussite ?
- L'estimation, oui... mais sur quelles bases ?
- Comment choisir les techniques efficaces ?
- Le chiffrage détaillé, du temps perdu ?
- Comment articuler le chiffrage avec le planning ?
- Comment utiliser ces techniques et ces outils pour renforcer votre leadership ?

Au travers d'études de cas, vous saurez utiliser les différentes méthodes de chiffrage projet à l'aide d'une boîte à outils adaptée.

Votre intervenant: Denis Schneider

19. Savoir planifier vos projets : les clés de la réussite

120% ou presque des échecs projet proviennent d'un défaut de planification. Car planifier, ce n'est pas seulement construire un planning.

A partir du référentiel international du Project Management Institute, vous vivrez par une étude de cas un projet concret ponctué d'aléas réalistes qui vous demanderont d'optimiser votre planification...et surtout, de vous poser les bonnes questions :

- Que veut dire planifier ?
- Pourquoi planifier un projet ? Quels enjeux pour votre projet ?
- Quelles sont les composantes de la planification ?
- Comment **vraiment** planifier un projet afin de vous donner toutes les chances de réussite ?
- Quels sont les outils simples et efficaces à mettre en oeuvre ?
- Comment faire évoluer mon planning en toute cohérence ?
- Comment utiliser ces techniques et ces outils pour renforcer votre leadership ?

Votre intervenant: Denis Schneider

20. Peut-on réussir un projet sans maîtriser les risques ?

Saviez-vous que plus de 50% de projets sont en situation d'échec, parce qu'ils n'ont pas livré le contenu attendu, et/ou respecté les délais et le budget ? Et surtout pas maîtrisé les risques.

Dans cet atelier, vous pourrez aiguïser votre approche du risque sur une étude de cas à multiples facettes. A partir du référentiel international du Project Management Institute, Vous découvrirez les bonnes pratiques éprouvées de l'identification à la recherche de plan de mitigation jusqu'au traiter en urgence. Nous aborderons notamment les points suivants :

- Quels sont les enjeux de la maîtrise des risques ?
- Qu'est-ce qu'un risque ? Nous lèverons quelques méconnaissances et confusions classiques...
- Comment faire de l'approche risque un outil de cohésion et d'engagement des acteurs projet ? Comment négocier le partage des risques avec les décideurs ?
- Comment identifier les risques critiques ?
- Comment les évaluer et définir des priorités ?
- Comment définir et animer des plans d'action concrets et efficaces ?
- Comment construire un tableau de bord de maîtrise des risques ?
- Quels outils utiliser ?
- Comment réagir devant un risque avéré ? Quels impacts sur le budget, le planning ?

Votre intervenant : Denis Schneider

21. Prendre soin des relations professionnelles : un vecteur majeur de développement de la mobilisation et de l'engagement !

L'enquête Gallup souligne qu'en France, au travail, 11% des personnes sont « engagées », 61% ne sont pas engagées et 28% sont « activement désengagées » !

- Avec vos équipiers, vos collaborateurs, vous situez-vous dans la moyenne de l'enquête Gallup sur l'engagement professionnel, ou bien faites-vous mieux ?
- Quelles sont les attitudes et les pratiques des dirigeants ou leaders qui tutoient les sommets de l'efficacité et de la satisfaction au travail avec leurs équipes ?

Cette formation ludique vous éclairera sur ces questions :

- Où en suis-je avec mes équipes, où en suis-je avec moi-même ?
- Quels sont les ingrédients de la mobilisation, de la motivation ?
- Comment « prendre soin » de la relation professionnelle, comment communiquer plus efficacement ?
- Comment savoir ce qu'attendent mes équipiers et collaborateurs ?

Votre intervenant : Jacques DOLL

22. Organiser les décisions d'entreprise : les apports de la modélisation et de la méthode GRAI

Les changements de l'environnement, la nécessité d'être réactif, la contingence, tout pousse aujourd'hui les managers et les organisations à décider très vite ! Trop vite ?

En gardant bien à l'esprit la nécessité d'être agile, inventif, différenciant, pertinent, dans l'organisation de nos décisions, nous pouvons nous appuyer utilement sur la modélisation d'entreprise et en particulier sur l'optimisation des systèmes de décision et les apports spécifiques de la méthode GRAI.

Une formation ludique qui vous éclairera sur ces questions :

- Quelles sont les différentes classes de décisions que j'ai à prendre ?
- Au fond, décider, c'est quoi ?
- Suis-je suffisamment sûr de mon système de décisions, aurais-je des « trous dans la raquette » ?
- Les différentes fonctions sont-elles bien associées aux prises de décision ?
- Comment rendre mon système de décisions plus coopératif et plus robuste ?

Votre intervenant : Jacques DOLL

23. Personal Branding

Non pour être célèbre. Bien que ce ne soit pas exclu. Votre marque personnelle est votre plus grand atout : elle assoit votre réputation. zC'est avant tout pour vous ! Construire et faire vivre sa marque personnelle pour vous connecter avec vos propres motivations et vos potentiels.

En tant que leader, vous savez que les 3/4 du développement commercial de votre entreprise repose sur votre capital relationnel et de la manière où vous allez impacter l'esprit de votre esprit.

Le Personal Branding est un processus qui permet de développer la touche personnelle d'un individu pour que celui-ci trouve sa voie et prenne sa juste place, celle qui lui procure le plus d'énergie et d'enthousiasme en allant

Votre intervenant : Aymeric Delesalle